服务业

综 述

2015年，面对宏观经济形势持续下行、经济增长动力不足的复杂局面，全市围绕“科学赶超、后来居上”总目标，认真贯彻落实中央、省委省政府和市委市政府一系列发展服务业的决策部署，着力转变经济发展方式，力促服务业提档升级，全市服务业实现稳步增长，发展稳中向好。

总量平稳增长。全市服务业实现增加值863.4亿元，同比增长10.1％，高于GDP增速0.8个百分点。服务业增加值占GDP的比重达到36％，同比提高1.3个百分点。服务业对经济增长的贡献率为33.5％，拉动经济增长3.1个百分点。实现社会消费品零售总额1352.1亿元，同比增长11.3％；商贸物流业完成交易额2560亿元，同比增长12％。

结构明显优化。现代服务业，新兴服务业占比首次超过传统服务业。全市实现旅游消费总额106亿元。全市金融机构各项存款余额2550.5亿元，比年初增加322.2亿元；贷款余额1635.4亿元，比年初增加188.3亿元。实现保费收入89.7亿元，同比增长25.2％。新增上市挂牌企业9家，创历年上市挂牌增速之最。电商交易额突破700亿元，增长40％以上；“淘宝镇”由1个发展到4个，“淘宝村”由7个发展到35个。

贡献明显增强。全市服务业完成税收88亿元，增长5.3％，占全社会税收的35.1％。其中，服务业完成地税收入55.6亿元，增长4.1％，占全部地税收入的45.7％；完成国税收入32.4亿元，增长7.5％，占全部国税收入的25％。服务业税收对地方财政贡献52.6亿元。

载体建设加快。全市完成服务业固定资产投资506.6亿元，同比增长11.1％，服务业投资占总投资的比重为47.2％。10个重点服务业园区实现交易额1585亿元，同比增长14％，上缴税金32.7亿元，同比增长15.7％。30家重点培育的服务业企业实现营业收入121亿元，实现利税11.8亿元，同比增长19.6％。50个重点服务业项目建设顺利，完成投资99.2亿元。

附：

2015年菏泽市50个重点服务业项目

1.枫叶正红养老公寓

2.新世界国际商贸中心

3.牡丹万象城

4.毅德商贸城二期

5.鲁商·银座商城

6.银田农产品物流中心

7.菏泽职业技术学院校区

8.牡丹精品园

9.鑫诚国际广场

10.新区医院

11.大集淘宝产业园

12.新古都商城

13.山东喜地冷链物流园

14.义乌国际商贸城

15.奥特莱斯

16.残疾人服务中心

17.汽车产业园

18.九州通医药物流

19.万博商贸物流城

20.颐高电子商务产业园

21.合惠康复养老院

22.蓝水湾银座商城

23.浙江商贸城二期

24.浮龙湖开发区基础设施项目

25.海吉亚医院

26.凤凰城综合商业区

27.湖西商业广场

28.泰信花园

29.苏南国际商贸市场

30.鑫邑供销商贸物流城

31.凯旋新城城市综合体项目

32.佳和时代广场

33.东方新天地城市综合体项目

34.郓城县城南水库暨景观旅游项目

35.郓城县文化体育中心项目

36.山师大附属中学郓城分校

37.永安养老服务中心

38.舜耕国际商贸城项目

39.鄄城润百家城市广场项目

40.鄄城县社会福利综合服务中心项目

41.鄄城县人民医院南院区项目

42.阳光老年服务中心建设项目

43.利华国际建材市场

44.东明县人民医院整体搬迁项目

45.金座广场项目一期

46.菏泽医专康复养老中心项目

47.海吉亚医院及医疗设备

48.新世纪科技城项目

49.佃户屯办事处老年福利服务中心项目

50.菏泽市妇幼保健院妇幼保健中心项目

供稿：市发改委 编辑：丁 萧

商贸流通

概 况

2015年，全市新备案境外投资企业7家，增资备案企业1家，中方投资总额16.2亿美元，是2014年同期的24倍；境外实际投资2.4亿美元，是2014年同期的10倍。实际利用外资2.3亿美元，同比增长5.5％；在国际购买力下降，国内进出口进入低速增长的新常态下，菏泽市进出口逆势而上，全市2015年共完成进出口43.3亿美元，同比增长22.7％，增幅位居全省第一位。其中出口完成22亿美元，同比增长1.9％；进口完成21.3亿美元，同比增长55.7％。

外贸进出口

在当前全省外贸进出口大幅下滑情况下，菏泽市外贸实现逆势增长。强化政策扶持，起草出台了《菏泽市人民政府关于做好外贸稳定增长工作的实施意见》《菏泽市关于》（菏办字〔2015〕25号），设立了外经贸发展专项资金，开展了对小微企业出口信用保险统一投保工作，联合海关、检验检疫局等部门组织了多期外经贸政策业务培训班。突出结构优化，实施创新驱动和实施品牌战略，机电、高新技术产品增势明显，进出口分别增长28％和340％。多数企业获得国际质量体系认证，出口企业拥有境内外商标50余个，9家企业荣获山东省重点培育和发展的国际知名品牌。进出口企业队伍不断壮大，全市有进出口实绩的企业比2014年同期增加11家。跨境电商发展迅猛，实现交易额2.6亿美元，增长36％。多元开拓市场，推动跨境电商集聚区发展，鄄城县成为全省八家省级跨境电商产业聚集区之一，80％有出口实绩的企业建立了自己的网站。积极培育外贸综合服务企业，爱新物产被评为省级外贸综合服务企业。精心组织236家企业参加了上海华交会、日本大阪展、117、118届广交会等12个国内外知名展会，共接洽外商3万多人次，出口国家和地区已达180多个。菏泽珠峰木艺在法国建立了营销中心、曹县隆森木业在美国休斯敦建立了境外分拨中心。新兴市场出口拉动作用增强，东盟、南美、大洋洲出口分别增长4.9％、14.9％、7.6％。加快平台创建，建立了“外贸企业QQ群”“微信公共账号”等政企信息互动平台，协助成立以外贸企业为主体的菏泽市网商会，市开发区被确定为省加工贸易转移承接地，鄄城县被省商务厅认定为省级跨境电商产业聚集区。进口实现迅猛增长，东明石化、玉皇化工、鑫泽铜业、龙跃橡胶、裕罗电器等骨干企业拉动作用明显，后劲潜力巨大。鑫泽铜业的直通式场站即将投入使用，郓城县公用型保税仓库基础建设已完成。东明石化集团成为全国首批、山东首家同时拥有进口原油使用资质和原油非国营贸易进口资质的地方民营炼油企业。加强人才培训和引进，全年共举办了3期外经贸业务知识及跨境电商培训班。共培训人员400余人次。和菏泽学院进行对接，安排32名英语系学生到曹普等16家外贸企业实习。

外资利用

重点围绕大型跨国集团和世界500强企业开展了针对性招商，对引进项目实行“保姆式”跟踪服务，加强了投洽会、香港周、台湾周等活动签约项目的调度落实，提高了合同外资到位率。2015年春秋两季中国菏泽投资贸易洽谈会更趋务实高效，成功签约外资项目7个，合同外资1.5亿美元。香港、台湾山东周成果丰硕，新批外商投资企业13家。台湾鸿海集团投资的富士康产业园一期投产运营，二期项目谈判已启动；泊鹭飞机（山东）有限公司已取得适航证和生产许可证；香港华润电力和东明石化集团共同投资的热电联产项目环评、立项等手续已完成，即将正式注册；东明石化集团与卡塔尔合作的项目进入实质性谈判阶段。2015年实际利用外资2.3亿美元，同比增长5.54％，创历史新高。

外经工作

加强培训和调度力度。组织召开全市“走出去”政策培训和外经工作座谈会，详细解读国家、省、市级相关扶持政策，加强申请境外投资程序和境外投资企业报表系统培训。加大重点项目调度力度，及时了解项目进展情况，对企业遇到的困难和问题进行分析指导。积极引导企业开拓国际市场。先后组织10多家企业赴荷兰、英国、泰国、柬埔寨、越南等国家投资考察，开展与化工、木材加工、机械设备制造、农副产品加工等行业的洽谈交流，加深企业对国外市场的了解，降低企业投资风险，为企业开展境外投资搭建了良好的合作平台。组织企业参加各类培训和经贸洽谈活动。4月中旬，举办了柬埔寨投资环境说明会，邀请柬埔寨齐鲁经济特区创始人邢保国先生现场讲解柬埔寨的各项投资环境和政策。9月下旬组织举办了“走进东盟”商务论坛，详细推介法国、澳大利亚、泰国、老挝、柬埔寨等国家的基本情况、投资环境、政策资源优势，为企业“走出去”提供经验借鉴。组织带领企业参加省商务厅举办的境外投资政策说明会、九八厦门投洽会等，熟悉了解境外投资环境、机会、政策和风险知识，增强企业开拓国际市场的信心和规避风险的能力。注重政策宣传和工作效能。牢固树立为企业服务的理念，深入企业上门服务，把政策、信息直接带到企业，研究分析企业投资的国别、投资的项目、投资的模式，帮助有条件的企业找到“走出去”的最佳路径。加强部门联合，协调海关、外管、中信保和银行等部门，帮助企业解决投融资问题。

附：

2015年菏泽市对外贸易完成情况一览表

金额单位：万美元

| 项 目 | 进出口 | | | 出 口 | | | 进 口 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 金额 | 同比％ | 比重％ | 金额 | 同比％ | 比重％ | 金额 | 同比％ | 比重％ |
| 合 计 | 432655 | 22.7 | 100.00 | 219844 | 1.9 | 100.00 | 212811 | 55.7 | 100.00 |
| 曹 县 | 90275 | 14.36 | 20.87 | 83489 | 10.84 | 38.00 | 6786 | 87.61 | 3.19 |
| 东明县 | 86275 | 405.8 | 19.95 | 9256 | -24.46 | 4.21 | 77019 | 1503.23 | 36.19 |
| 开发区 | 75683 | 34.27 | 17.50 | 15237 | 5.73 | 6.94 | 60446 | 44.07 | 28.40 |
| 单 县 | 67627 | -24.34 | 15.64 | 14863 | -4.15 | 6.77 | 52764 | -28.57 | 24.79 |
| 巨野县 | 38364 | -10.42 | 8.87 | 31995 | -1.13 | 14.56 | 6369 | -39.13 | 2.99 |
| 鄄城县 | 29695 | 4.93 | 6.87 | 28018 | 3.44 | 12.75 | 1677 | 38.25 | 0.79 |
| 牡丹区 | 12166 | -7.43 | 2.81 | 9160 | -11.32 | 4.17 | 3006 | 6.82 | 1.41 |
| 郓城县 | 10341 | -25.16 | 2.39 | 9498 | -25.95 | 4.32 | 843 | -14.93 | 0.40 |
| 成武县 | 10093 | 30.18 | 2.33 | 9799 | 30.05 | 4.46 | 294 | 34.86 | 0.14 |
| 定陶县 | 6889 | 7.88 | 1.59 | 4359 | -16.73 | 1.98 | 2530 | 119.81 | 1.19 |
| 高新区 | 5107 | 41.08 | 1.18 | 4029 | 31.67 | 1.83 | 1078 | 92.5 | 0.51 |

注：按进出口额大小排序。

2015年菏泽市实际利用外资完成情况一览表

金额单位：万美元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 县 区 | 本年数 | 2014年同期 | 同比±％ |
| 牡丹区 | 8074 | 15818 | -48.96 |
| 曹 县 | 3000 | 4000 | -25 |
| 定陶县 | 311.5 | 119 | 161.76 |
| 成武县 | 510.48 | 96 | 431.75 |
| 单 县 | 706.12 | 228 | 209.70 |
| 巨野县 | 351.24 | 847 | -58.53 |
| 郓城县 | 769.02 | 268.3 | 186.63 |
| 鄄城县 | 210 | 0 | / |
| 东明县 | 7100 | 16.7 | 42414.97 |
| 开发区 | 1473.5 | 305 | 383.11 |
| 高新区 | 552.18 | 150 | 268.12 |
| 总 计 | 23058 | 21848 | 5.54 |

供稿：市商务局 编辑：贾新勇

供销合作贸易

概 况

菏泽市供销合作社设有理事会、监事会，理事会主任1名、副主任1名，监事会主任1名、副主任1名；机关科室设5科2室，分别为：办公室、人事教育科、财务审计科、合作指导科、直属企业运营科、安全储保科、监事会办公室。下属8县1区县级供销社，直属市棉麻公司、储运公司、土产公司、生资公司、商丘土产公司、菏泽市供销培训中心等单位。市及各县区共有各类企业294个，其中：基层供销社196个。全市在册人数32602人，其中离退休人员12644人。全市社有资产总额345922万元，所有者权益62035万元，负债总额283887万元。2015年，全市供销社在市委、市政府领导和省社指导下，认真贯彻落实中发〔2015〕11号鲁发〔2015〕16号文件精神，各项工作取得显著成效。全年完成社会总购进112.65亿元，同比增长8.63％，商品销售总额121.3亿元，同比增长9.97％，实现利润3774万元，同比增长18.7％，社会贡献总额21638亿元，与2014年基本持平。

综合改革

2015年，各级供销社认真学习贯彻中发〔2015〕11号和鲁发〔2015〕16号文件精神，在推动为农服务中心建设、土地托管、合作社建设、社村共建等各项工作取得了新成效。巨野、郓城两个试点县，严格按照省批复同意的试点方案和相关要求，努力推进工作，确保任务目标的完成；其他非试点县区，努力争取在某个最有优势的方面率先突破，在全市整体加快推进供销社综合改革。

托管服务

2015年，全市供销社把土地托管作为供销社的“二次革命”“二次创业”，立足“政府满意、农民需要、供销社发展”，打造“农民进城打工，供销社为农民打工”的服务文化品牌，大力推广郓城县张营经验。3月27日，市供销社在郓城召开了全市供销社加快推进农业服务规模化现场会议。全市供销社大田作物托管面积达到110.01万亩，其中：小麦58.31万亩，玉米43.61万亩，全托管面积8.5万亩。通过托管服务，降低农民生产成本6400万元，增加效益1.25亿元，为农增收1.05亿元，村集体增收1200万元，供销社利润1200万元。郓城张营供销社成为为全省、乃至全国大田作物托管服务工作的样板，《人民日报》《新闻联播》《大众日报》等重要新闻媒体给予了专题报道。

合作经济组织建设

2015年，全市累计领办各类专业合作社477个，入社社员45651户，服务合作社、家庭农场等新型经营主体1209个，建立乡镇级区域农民合作社联合社19个，专业性农民合作社联合社19个，县级区域性农民合作社联合4个。鄄城闫什供销社福三农专业合作社通过与村委合作，社员户数由原来的160户迅速发展到400户，“村两委”凝聚力明显加强，社员户均增收达到3000元以上，该专业合作社荣获“国家农民合作社示范社”称号。巨野县太平供销社在省科技厅派驻太平“第一书记”的大力支持下，与辖区内8个行政村联合成立了永诚种植专业社、永诚农机专业社、科晟源蔬菜专业社和宏福果品专业社，入社农户达到2800余户，整合农业机械30台（套），托管土地12000亩；供销社的工作赢得了镇党委、政府的信任，将省财政拨给太平镇的200万元扶贫项目，委托供销社承建蔬菜大棚，并确定由供销社牵头成立镇级蔬菜种植联合社。

服务中心建设

2015年，全市为农服务中心达到27个，总投资4964万元，粮食烘干能力达到1345吨/日，仓储能力达到12.5万吨，累计自购农机械2200台（套），整合农机械2574台（套），智能配肥设备20套，配套终端23套，土壤检测设备23套，冷藏能力2.06万吨。巨野县大义、章缝、万丰、太平、麒麟5个镇驻地和独山镇双庙村、大义镇天阁村规划布局了7处为农服务中心，目前已建成2处，在建5处，全部建成后可托管土地25万～30万亩。

社村共建

全市共建村达到430个，其中共建3个以上项目村81个，共建合作项目426个，其中：合作社237个，市场3个，超市91个，服务中心32个，农产品基地62个；供销社和行政村交叉任职341人，其中供销社到村两委任职74人，村集体增收1030万元，其中增收3万元以上的村93个，增收5万元以上的村36个。郓城县供销社开展社村共建的村庄达到90个，实现助农增收2400万元，增加村集体收入380万元。巨野县委组织部就供销社社村共建工作，专题在全市党建工作会议上做了典型发言。

在为农服务工作中，实施新型农民社员素质提升工程，采取聘请专家技术人员讲课等多种形式，对合作社社员、开展共建的“村两委”、职业化农民等开展有针对性的培训工作，全年共计培训35490人次，其中：领办合作社社员15557人次、服务的合作社社员8506人次。

流通网络建设

2015年，全系统重点突出日用品网络、农资网络和烟花爆竹经营三大网络的建立和完善。新建日用品直营店30个、农资直营店47个，改造日用品直营店88个、农资直营店57个，规范加盟店827个，其中日用品361个，农资466个。各县区供销社加强烟花爆竹安全经营工作，不断实施经营创新和服务创新，基本形成了完善的烟花爆竹连锁经营网络。截至年底，全市供销社系统共有县级烟花爆竹经营企业9个，拥有烟花爆竹仓库29栋，总面积2.7万平方米。

电子商务

围绕努力打造网上供销社，破解服务农民“最后一步路”的问题，各级供销社认真做好“特色中国·菏泽馆”和京东供销服务平台的搭建工作。全市已有14家企业入驻“特色中国·菏泽馆”，已发展京东供销乡村推广员2000人。鄄城县供销社2000余平方米的电子商务服务中心已经正式启动。市棉麻公司天运农产品物流项目项目占地220亩，总投资约1.1亿元，仓储面积3.4万平方米，目前已基本完工，市社正积极与省社和京东对接，争取将其纳入供销—京东合作项目。

农村合作金融

按照中央、国务院和省政府指示精神，积极、稳妥、审慎地搞好农民信用互助合作试点，严格按照社员制、封闭性、民主管理原则，在不对外吸储放贷、不支付固定回报的前提下，在供销社领办的农民合作社内部，严格坚持“四项原则”，即设立自愿、合作互助、规范运营、风险自担，严守“四条红线”，即不对外吸收存款、只吸收成员股金；不对外放贷、只对社员发放互助资金；不对成员支付固定回报，只按盈利状况分红，不跨区经营、不超规模发展。全市供销社共有8个领班的农民合作社开展了信用互助业务。为规范发展，防范风险，市、县区供销社自行和配合有关部门，多次组织检查，及时发现问题，认真落实整改，确保规范健康发展。

依法治社及安全稳定

推进依法治社工作，以“依法办社，依法治社”为重点，开展“法治建设年”活动，推进依法办社、岗位学法工作；加强以社有资产管理为重点的企业管理工作，不断完善各项管理制度，杜绝跑、冒、滴、漏，促进企业管理和效益提高。通过深入法治宣传、教育和实践，全系统干部职工自觉学法用法、遵纪守法，诚信守法、依法管理、依法经营的观念不断增强，为全市供销社改革发展营造了良好的法治环境。

加强安全生产管理工作。落实安全生产主体责任和“一岗双责”，通过开展各项安全生产活动和专项整治，及时消除了安全生产隐患，全系统未发生重大安全责任事故，强化棉花、烟花爆竹、酒店等重点行业的监管，做好隐患排查和专项整治工作；强化安全意识，健全和落实各项安全制度，避免重特大安全事故发生。

做好信访维稳工作。利用供销社网络建设，搞好职工再就业，争取政府支持，解决部分特困职工的实际困难，努力化解不稳定因素。

供稿：乔运增 编辑：李 雁

石油供应

中国石化菏泽分公司

概况 2015年，在支持“三夏”“三秋”农业生产、参与大型活动和社会公益事业等方面践行“发展企业、贡献国家、奉献社会”的宗旨，充分发挥了中国石化成品油供应主渠道作用，经营管理各项工作不断取得突破，上缴税金2912万元，企业综合能力显著增强。

经营工作 2015年，公司科学组织落实资源，采取铁路进货、跨区配送、收购地炼资源等途径，合理制定保供措施，顺利完成了节假日用油高峰和夏秋保供任务；特别是在“三夏”“三秋”农业用油高峰期间，公司开辟农业用油“保供专用加油站”，保持全天24小时营业，0#柴油每升优惠0.05元；在非农机专供站开辟“绿色通道”，优先保证持跨区作业证或农机作业证的客户油品供应；增加便民服务项目和设施，采取了提供保供政策咨询、每日更新天气预报、加油站设置临时休息点、“易捷”便利店设立“三夏”商品专柜等便民措施，同时为农机手推出爱心大礼包。按照国家有关要求，有序完成了国五油品升级置换和供应工作，取得了良好的社会效应。以开展“优质服务月”“四比四创”双提升等系列活动为抓手，逐步规范加油站、油库营业室等窗口单位的管理和服务水平。突出开展非油品专业化建设，认真落实门店分级培育，升级门店硬件设施，完成了2座门店改造投营；结合高速服务区改造，同步开展了服务区超市的改造设计施工和招商合作。在全省推广菏泽当地名优品牌，有效提升了菏泽特产在外地的知名度。着力完善非油品业务制度建设，进一步规范了要货退货流程、商品库存管理、业务业绩考核、专业技能培训等；响应政府部门号召，参与茶博会、婚博会等经贸活动，拓展卓玛泉、国杞天香等自有品牌商品进驻大型超市的销售渠道，努力做大做优易捷品牌。

企业管理 推进全员成本目标管理，严格费用预算会审和事前审批制度，积极推进盘活闲置资产，大力处置无效资产，优化资产结构，被省公司授予2015年度“实物资产暨土地管理工作先进单位”称号。持续优化薪酬分配机制，简化工作流程，直接兑现到站到人。及时核增了非营业时间值班补助和一线员工薪酬，提高一线员工收入和工作积极性。发挥二次分配和专项考核的再激励作用，营造全员销售的浓烈氛围，促进了经营管理工作再提升。加大培训工作力度，全年组织重点作业和关键技能培训58期、1300余人次，取得了良好效果。组织147名员工参加了职业技能鉴定，选拔19名员工参加了兼职讲师技术比武，员工综合素质显著提升，获得省公司“2015年职业技能竞赛和技术比武复赛最佳进步奖”。深化信息系统建设和应用，完成了9次各类系统的上线和升级，开展了96站次的信息系统联调和运维，实施了94座加油站、157套云终端建设，初步落实了信息化对企业中心工作的全覆盖，被省公司授予“2015年度信息安全管理先进单位”荣誉称号。加强运维管理，普及常见故障排除技能，全年加油站故障数量同比降低41.20％，信息系统运行维护费同比降低57.80％，加油机维修费同比降低31％，降费节支效果显著。强化内控管理，继续保持全省领先；规范合同管理，签订了122份各类合同；推进企业法制建设，跟进了24起案件纠纷；持续落实标准化制度流程体系建设，优化修订了68项规章制度。普及低碳生活理念，开展了节能减排及碳排查工作。

安全与数质量管理 以推广新版HSE管理信息系统为抓手，认真落实HSE责任制和风险管控，严格施工安全和承包商管理，切实推进职业健康和应急管理，扎实开展“我为安全作诊断”“基础管理提升年”等活动，集中维修了加油站消防器材，组织全员分析汲取扬子石化“4·21”爆炸事故、天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故教训，全年累计查改6300多条隐患问题，安全管理水平逐步提高。严格数质量管理。强化供应商源头把控和日常监管，确保便利店食品安全。完善油品数量管理考核，重点管控运输、接卸等环节作业，规范盘点流程和控制节点，严厉打击偷盗油行为，降低油品损耗。加强油品质量控制和管理，外采油品、国五油品升级置换、加油站新开业等送检化验合格方可入库和销售，确保油品质量达标合规。定期组织数质量检查考核，积极协调执法部门抽检，有效避免了数质量问题的发生，被省公司评为2015年度科技创新红旗单位。

供稿：中国石化菏泽分公司 编辑：苏 仪

中国石油菏泽分公司

概况 2015年，中国石油菏泽分公司以质量效益为中心，扩销增量，全年零售总量在全省排名第4位，利润总额排名第2位，被山东公司评为“安全生产先进单位”。

生产经营 组织加油站因地制宜地开展各种促销活动，相继推出了“周二会员特惠日”“周四、周六加柴油送非油”“小额定制”销售政策，纯枪日销量连破销售记录，最高日销量达到1662吨。重视客户开发，实施全员营销，坚持每周例会通报开发进度与结果，全年新开发单位客户567个。开展保量增效攻坚战，坚持“同算同干”，强化量效分析，指导加油站灵活运用政策开发新客户，扩销增效。突破非油业务，精心打造“年货大街”“悦享春天”“清凉一夏”“惠享金秋”等营销氛围，积极开展“创意堆头”大赛和“销售能手”竞赛，成功举办非油商品推介会9场次，综合业绩全省排名第四。

企业管理 深入推进合规管理，通过开展专项检查、经营管理审计、第三方稽查、信访调查等形式，对加油站卡业务、资金管理等关键管理环节，进行全面细致的监督检查，严查任何形式的违纪违规行为。攻坚打造6S管理，分批次到兄弟公司参观学习，聘请专家传经送宝，层层签订达标建设责任状，精心打造了12座标杆站，其余50座普通站全部纳入6S考核管理，山东公司考核验收通过率达到100％。加强队伍建设，注重站经理定期考评，加强后备站经理培养，加大员工异地交流力度，为48座站配备了保洁人员。强化员工培训工作，初步建立了由16人组成的内训师队伍，组织编发了《加油站员工应知应会200题》，开展“送训下站”活动，相继组织各类培训45期2155人次。

安全环保 积极推进QHSE体系运行，修订了QHSE“一岗双责”制，辨识危害因素178项，修订完善应急救援预案75个，开展公司层面的应急演练5场次。加大安全隐患排查治理力度，组织公司范围较大规模检查7期次，对22座站的罩棚檐面进行了修补加固、整体防腐和更换，完成了6座站阻隔防爆施工，对19站、35站、78站隐患进行了彻底整改。高度重视油品质量管理，陆续组织了62个地罐的清罐工作，严格入库质量验收和取样管理，全面完成了国V油品置换。

供稿：中国石油菏泽分公司 编辑：苏 仪

粮 食

概 况

菏泽市粮食局主要负责全市粮食购销、储备管理及监督执行国家和地方有关粮食政策的贯彻落实，是市发改委所属副县级单位。内设综合科、调控监督科、储备粮管理科。编制总数19个，配备局长1人，副局长3人，调研员1人，科级领导职数10人。

全市粮油加工企业面粉加工415万吨，食用植物油11.79万吨，玉米深加工产品46万吨，饲料145万吨；完成工业总产值201亿元，与2014年持平；实现产品销售收入196.77亿元，同比增加6.02亿元，增长3％；实现行业利税5.10亿元。

2015年，全市纳入市县粮食行政管理部门统计的粮油经营企业236家。经统计汇总全市收购、销售及转化用粮合计1305.37万吨；全市共存各类储备粮215万吨。争取国家“危仓老库”维修改造资金1.0455亿元，其中争取省以上财政资金4987万元，争取财政资金数列全省第一。争取省农户科学储粮示范仓1.3万套，省以上财政配套资金412万元，占全省的九分之一，列全省首位。

粮食购销

经统计汇总，全市收购、销售及转化用粮合计1305.37万吨。搞好粮食收购工作。全市共完成社会粮食收购620.88万吨，其中直接从农户收购198.68万吨，拓宽粮食销售渠道，积极开展销售活动。完成社会粮食销售552.92万吨，其中销售省外178.26万吨，减去省外购进47.45万吨，全市净销往省外130.81万吨，为国家粮食安全做出了重要贡献。重点搞好小麦最低价收购工作。菏泽市第一批在全省启动小麦最低价收购预案，截至9月30日（国家规定小麦最低价收购预案截止日），全市实现小麦最低价收购52.9万吨，占全省收购总量的42.6％，列全省第一位。满足了农民出售余粮的要求，促进了粮食流通，使全市农民将比托市收购前增收5000万元以上，较好维护了农民利益。推广订单种植，促进农民增收。据各县区粮食局统计，全市推广种植优质强筋小麦面积近300万亩，总产在150万吨左右。其中，市直企业华瑞食品公司、华瑞现代农业公司分别在曹县、定陶、东明、成武等县建立了优质小麦种植基地，种植面积近60万亩，订单种植小麦按每公斤高于市场平均价0.1元计算，农户可增收近6000万元。

市场调控

完成全市粮食库存检查。此次粮食库存检查从4月21日开始至5月10日结束，以3月31日统计时点库存为依据，对全市辖区内所有中央储备粮、国家临时存储粮、地方储备粮等政策性粮食进行全面检查，对存储相关政策性粮食的国有粮食企业的商品粮库存一并检查。5月5日至10日，省政府复查工作组对菏泽市部分县区进行了抽查。通过检查，菏泽市基本达到帐帐、帐表、帐卡、帐实相符，库存粮食储藏安全、数量准确、质量良好。开展社会粮油供需平衡调查。为做好2014年度全市社会粮油供需平衡调查工作，市县粮食行政部门深入农户、城镇居民、企业及餐饮单位和个人进行调查，全市共调查农户543户，城镇居民140家，并对全市纳入统计范围的200多家企业进行了走访与调查。健全粮食市场预警机制。进一步完善粮食应急预案，建立较为完善的全市粮食应急体系，落实应急供应网点236家，应急加工企业23家，应急配送中心16家，应急储运企业24家。军粮供应和部队遂行化保障能力持续提升。积极组织国有粮食企业与浙江、青海、甘肃、内蒙古等地粮食企业开展产销协作，建立稳定的合作共赢机制，提高粮食主产区粮食贡献率。全市已与外省部分市代储地方储备粮5.5万吨，实现了产销两地共赢，同时突破了地方储备粮储存的地域限制，为破解菏泽市仓房大量闲置，主销区地方储备粮轮换亏损难题闯出了一条新路子。

市场监管

加强粮食收购资格的审核。全市办理粮食收购资格的经营者817户，其中法人428户、其他经济组织8户、个体工商户381户。本年度办理收购资格证307个。加强粮食市场日常检查。全年开展粮食执法检查385次，出动检查人员1863人，检查企业1369个，查处违法违纪案件83例，罚款8.63万元，有效维护了粮油市场流通秩序。完善粮油加工监测预警体系。做好粮油市场价格监测工作，全市指定粮油收储、加工及转化等26家企业为市粮食局粮油价格监测信息直报企业，并要求县区对农户、加工、购储、转化、超市等不同类型的粮油价格进行监测。

民生工程

市粮食局积极开展服务新农村建设和“放心粮油”进农村、进社区活动，实施居民厨房和“农户科学储粮”工程，服务民生能力不断增强。放心粮油工程面扩点增。按照“政府引导、市场主导、企业主体”的原则，大力实施“放心粮油”工程和主食厨房工程，推进“放心粮油”进军营、进社区、进农村、进校园、进企业活动。全市共培育粮油配送中心9家，放心粮油店282家。其中曹县新增放心粮油店3家，单县新增6家，巨野新增4家，定陶新增2家。做好主食产业化项目的申报和推广工作。根据省局和省财政厅要求，按照“政府引导、市场运作、企业承办、财政扶持”模式，对全市主食加工企业改造升级，改造1处主食加工配送中心，并向乡镇和农村延伸生产营销网络，提升主食供应能力，更好地满足了城乡居民消费需求。农户科学储粮仓推广任务顺利完成。局严格按照省局文件要求，选择招标代理公司通过菏泽市政府采购网进行公开招投标，选择了信誉好、实力强的农户科学储粮仓加工企业为中标企业，并及时签订了加工制作合同。全市共制作发放农户科学储粮仓12859个，其中为农村重度残疾、贫困家庭免费发放科学储粮示范仓406个。

粮食安全

开展技术培训。组织举办了第八期粮食保管员、化验员培训班，163人参加了集中学习。搞好危仓老库维修改造任务。省局核定菏泽市维修改造任务共涉及到全市6个县和14个市直企业的42个库点；大修仓房116栋，仓容34.16万吨；一般维修仓房122栋，仓房39.48万吨；功能提升仓房267栋，仓容量76.1万吨；总投资1.0455亿元，其中争取省以上财政资金4987万元。积极推广储粮新技术。根据本地粮油储藏实际情况，积极推行低温、低氧、低剂量“绿色”储粮技术并加强现场指导，使保管人员尽可能做到适时通风、合理通风，树立科学防治理念，做到正确密闭，适量用药，合理熏蒸，减少费用开支，实现经济效益的最大化。

供稿：市粮食局 编辑：王新春

烟草专卖

概 况

菏泽市烟草专卖局成立于1984年1月，菏泽烟草分公司组建于1983年11月，2000年改制更名为山东菏泽烟草有限公司，下辖牡丹区、定陶、曹县、成武、单县、巨野、郓城、鄄城、东明9个县级烟草专卖局（营销部）。共有从业人员1520人。

卷烟经营

2015年，共销售卷烟25.57万箱，实现销售收入584697万元，单箱值22870元（含税），增长2.93％；实现税利122349万元，增长6.08％，其中，利润43119万元，下降27.22％。一二三类烟共销售17.37万箱，比重达到67.82％，同比提高5.32个百分点。销售重点品牌19.7万箱，比重为77.2％，其中“泰山”品牌9.47万箱，同比增长18.42％。细支卷烟3892箱，增长74.38％。以“一村一店”建设为依托，深挖婚庆、丧葬等民俗市场潜力，成功开发营销案例2357起，引导销售247.44箱，婚庆用烟单箱值同比提高6980元。建成农村示范店1206户，信息点984个，民俗服务点1736个；人工、自动采集数据合格率分别达到99.02％和92.93％；开展零售户培训，全年培训12792人次。

专卖管理

2015年，共查获各类涉烟违法案件2104起，案件总值1099.6万元，刑拘130人，逮捕63人，判刑68人，其中，国标网络案件4起，省局标准非法经营真烟网络案件3起。深入推进规范卷烟经营“一步到位”，有效防止真品卷烟非法外流。查获5万元以上真品卷烟案件34起，查获真烟314.76万支，案值达321.32万元。

精益物流

精益物流深入开展，线路优化工作成效显著，配送车辆装载率达到75％，同比提高18个百分点，减少送货车17辆，配送人员34人，仓储分拣设备维护由外委改为自主维保，每年可节约物流费用491万元。

公益活动

2015年向社会捐赠资金259.5万元，其中向市慈善总会“情义公益基金”捐赠资金100万元，主要用于卷烟零售户子女就学、生活困难及灾难救助等活动；积极开展“慈心一日捐”活动，市慈善总会捐赠49.5万元；加大对“第一书记”帮扶力度，向9个市县“第一书记”挂职帮扶村捐赠资金110万元，主要用于各帮扶村进行道路硬化、村民饮水工程及街道路灯安装等工程。

供稿：郭 慧 编辑：陈 娅

食盐经营管理

概 况

菏泽市盐务局（公司）位于菏泽市丹阳路829号，下属分公司（盐务局）10个，全系统干部职工共有792人。局（公司）机关设有职能科室8个，分别为：党政办公室、财务科、盐业科、人事劳资科、审计考核科、盐政科、盐政稽查支队、办公室；经营部门3个，分别为：非盐经营部、物流配送中心（筹建办公室）、物业管理部。

2015年累计销售各类盐产品70145吨，其中：销售食盐58730吨，完成年计划的121.09％；销售小包装食盐21567吨，完成年计划的86.27％。工业盐销售11395吨，完成年计划的189.92％。实现营业收入1.53亿元，利润总额736万元、同比增加214万元，上缴税金1246万元。

盐业经营

用健康理念引领市场。认真落实市政府《健康菏泽行动方案（2014—2016年）》，继续实施减盐防控高血压项目的工作部署，做好低钠盐的市场供应。用科普宣传培育市场。加大“吃好盐、少吃盐、多用盐”消费理念的宣传力度，发挥高端盐产品引领作用，正确引导健康用盐消费。小包装食盐销售按照保证普通食盐供应、稳定中档食盐销量、扩大高端食盐销售的原则，指导分公司制定销售政策，满足不同层次消费需求。用优质产品服务赢得市场。以提高配送服务质量、满足客户服务需求为原则，建立高效快捷的盐业配送服务体系。推行差异化服务，对食盐零售网点客户按照其销售能力开展配送服务，保持适当合理库存，防止断档、脱销。

盐政执法

加强食盐市场监管和盐政执法工作，多次组织开展联合执法和专项行动，加大市场整治力度，对私盐贩销活动集中开展重点打击；加强对私营工业盐公司的监管，防止流入入口食盐市场；加强执法宣传，充分利用网络、电视、报纸等新闻媒体及时曝光涉盐违法典型案件，对私盐贩销活动起到了强大的震慑作用；持续开展执法培训，提高执法水平和能力。全市累计查处各类涉盐违法案件3202起，同比上升30.05％，查没违法盐产品920.34吨，同比上升162.19％，行政拘留9人，同比上升50％，刑事拘留69人，同比上升666.67％，依法审判6人，同比上升100％，端掉贩私窝点83个，移交公安机关案件81起。保持了对涉盐违法犯罪的高压态势，有效维护了全市盐业市场秩序和食盐安全。

宣传工作

与食药局、疾控中心等部门搞好配合，继续实施减盐防控高血压项目工作的宣传和引导，做好低钠盐的宣传推广和市场普及，提高群众对食用低钠盐的认识。制作“食盐专营定点牌”“宣传画”，面向社会公布私盐举报和配送服务电话、详细说明真假盐产品甄别、工业盐食用危害等内容，在食盐零售店门市张贴悬挂，达到宣传食用合格食盐的目的。开展入户调查行动，实地查看群众日常用盐情况，为市场管理建立第一手资料。加强与政府有关部门协助配合。多次向市食安办、公检法等部门通报盐业市场状况和执法困难，争取工作支持，化解对专营政策的误读、误解，创造良好的执法环境。

非盐经营

加大非盐销售奖励力度，调动各方面销售积极性。及时调度杀虫剂、调味品、热敷盐等重点产品销售进度，努力实现更大效益。强调非盐经营效益和运行质量，继续调整非盐经营商品，科学规划产品销售结构。考察市场，甄选适合盐业经营的产品，努力提高企业非盐经济效益。大力开拓生活用盐市场，引进和开发新产品，提高市场竞争力，在生活用盐上努力实现新突破，全年销售140余吨，销售额近百万元，同时，打开了省内部分市场，并开拓到濮阳、商丘、鹤壁等河南市场。

安全生产

坚持“以人为本、安全发展”理念，坚持不懈抓好安全生产工作。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，将安全生产管理内容纳入了年度经营目标考核范围，实行“一票否决”，与基层单位签订《安全生产目标责任书》，促进责任落实；按照省、市要求，部署春季、汛期、秋冬防火等专项排查治理行动，开展安全生产大检查和“回头看”活动，促进了安全隐患落实整改；建立节假日24小时值班制度。加强节假期间值班管理，严格执行领导干部带班制度。举办全市安全生产知识培训和消防演练，提高了防火应急和安全技能水平。通过坚持对安全工作长抓不懈，警钟长鸣，全年未出现安全事故。

供稿：市盐务局 编辑：陈 娅

旅 游

概 况

菏泽市旅游局成立于2001年10月，内设办公室、规划开发科、质量规范管理科、综合科4个科室，下设菏泽市旅游信息中心、菏泽市旅游质量监督管理所2个科级事业单位。2015年实现旅游消费总额118.5亿元，全年接待国内外游客1582.93万人次。

发展环境

为贯彻落实国务院、省政府促进旅游业改革发展的意见，2015年3月10日，市局出台了《菏泽市人民政府关于促进旅游业改革发展的意见》（菏政发〔2015〕10号），对旅游业的改革发展作了深入的规划部署，从五大方面提出了21条促进旅游业改革发展的政策措施，并将重点工作列出了任务分工表，落实到县区和市有关部门。2015年省、市两级首次将“旅游产业发展水平”纳入科学发展综合考核指标体系，进一步推动旅游业发展。

项目建设

启动了《菏泽市旅游发展总体规划》和市、县两级乡村旅游发展规划的实施工作。指导郓城县编制完成《菏泽市郓城县杨集村“黄河人家”旅游特色村修建性详细规划》，指导牡丹区黄堽镇编制《菏泽市黄堽镇旅游产业发展规划（2014—2030）》。重点指导了中国牡丹园、郓城水浒好汉城三期、盛华牡丹产业园、单县浮龙湖景区等旅游项目的建设。截至年底，全市共有旅游项目54个。其中在建旅游项目41个，计划总投资245.89亿元，已累计完成投资98.12亿元。

乡村旅游

争取环城市乡村旅游游憩带资金500万元，用于乡村旅游项目建设；争取省补助资金350万元，用于创建乡村旅游示范县1个、示范镇2个、示范村2个、品牌化发展镇1个、传统古村镇1个、乡村旅游品牌经营户30户；争取省旅游扶贫资金90万元，扶持贫困村12个发展乡村旅游；指导菏泽市10家单位和17人获国家首批乡村旅游“千千万万”品牌荣誉。创建旅游强乡镇9个、旅游特色村19个、工农业旅游示范点13个、精品采摘园10个、开心农场3个、星级农家乐29家。在省局的带领下，组织全市53名乡村旅游带头人赴台湾学习考察，推选1名乡村旅游带头人赴日本学习考察。开展“一村一品、一乡一业”工作，制定乡村旅游镇、村创建评定标准和实施方案。

旅游产品

2015年，重点打造了国花牡丹观赏、水浒好汉体验、黄河故道休闲、孙膑故地探幽等多条“二日游”线路，积极开发了修学旅行、健康养生、乡村休闲等特色旅游产品。不断创新特色旅游产品，菏泽市特色旅游产品“水浒好汉城，我是小好汉习武修学之旅”荣获“好客山东”旅游产品创新奖获奖二等奖、“水浒文化之旅系列”“菏泽特色旅游系列”获得“好客山东”旅游产品创新奖三等奖。为持续搞活菏泽旅游市场，市局组织策划了以采摘、菊展、温泉、书画等为主题的菏泽秋季线路推向市场，进一步丰富菏泽旅游产品。国庆假日期间，全市共接待游客62.1万人次，同比增长15.9％；实现旅游收入2.3亿元，同比增长18.1％。为拉长菏泽旅游业链条，提升景区文化内涵，先后组织举办了中国牡丹园首届菊花艺术节、曹州牡丹园菊花文化旅游节。

信息化建设

2015年，菏泽市旅游网络营销体系基本建成。引导全市各县旅游局开通官方微信、微博并完成认证，引导各县旅游网站（PC端、移动端）建设完成并上线运营，并与好客山东网实现同步，实现省、市、县三级信息交互，全市旅游网络营销体系雏形已现，正逐步提升旅游营销效率和影响力，进一步丰富营销手段。市、县两级航拍视频已完成取景工作，正在制作中。结合当前菏泽市加快发展电子商务的新形势，发动15家旅游企业参加“山东旅游O2O泰山会盟”，达成结盟意向24项，推进了“互联网+旅游”的有机融合。加强市旅游局官方微信、微博管理。2015年，共发布微信123期204条，微博267条，同广大市民、游客的互动性不断增强。

旅游宣传

借助好客山东“联合推介、捆绑营销”宣传活动，继续在中央电视台、山东卫视等媒体进行“中国牡丹之都”形象宣传。选择百度和谷歌等网络媒体进行宣传营销，增加了网络媒体海外投放计划。通过举办菏泽市“好客山东贺年会”和牡丹文化旅游节，不断提升菏泽旅游知名度。5月19日在巨野书画院举办了2015年“中国旅游日”菏泽分会场暨巨野县乡村旅游采摘季启动仪式。组织开展了首届菏泽市“最具特色的旅游商品”“最美旅游乡村·示范点”“魅力采摘园”评选活动，评出“食品、土特产类”商品10种、“工艺品、纪念品类”及其他商品10种，“最美旅游乡村·示范点”15个，“魅力采摘园”15个，进一步提升菏泽旅游品牌影响力。组织参加了四川国际旅游交易会、第十七届中国国际旅游交易会，做到旅游资源和客源共享，持续深化旅游合作。

行业管理

新成立旅行社2家、分支机构8家，注销旅行社1家，创建山东省智慧旅行社1家；指导6家景区入选“全国旅游价格信得过景区”；指导5项旅游商品荣获第二届“到山东最想买的100种特色旅游商品”称号；指导6家企业荣获“菏泽市工人先锋号”称号。

“五一”“十一”以及牡丹文化旅游节前后，集中开展旅游市场专项检查和整治活动，严查违规经营行为；妥善处理游客投诉，共接到投诉案件7起，案件处理率和游客满意率均达到95％以上，并为游客挽回经济损失35545元；先后开通了菏泽旅游质监微博和菏泽旅游质监执法网等平台，推进旅游质监发布工作；狠抓旅游安全，全市没有发生旅游安全事故。

联合市统计局召开了全市旅游科学发展综合考核培训工作会议；协同市人社局、市文广新局举办了菏泽市文化旅游高级人才培训班；联合市文明办、市总工会、团市委、市妇联等部门，举办了菏泽市第三届导游大赛暨“菏泽二日游”旅游线路创新设计大赛，在第四届山东省导游大赛决赛中，菏泽市导游员冯慧玉荣获“导游讲解奖”；在全国“红色旅游故事会”大赛中，冀鲁豫边区革命纪念馆讲解员李波所讲《大刀魂》荣获三等奖，另一名讲解员获得优秀奖。

联合市委宣传部、文明办印发了《关于进一步深化文明旅游工作的通知》（菏旅字〔2015〕26号）。联合市文明办、市公安局举行了“文明旅游”活动启动仪式。文化旅游节前举办了全市导游员及文明旅游培训班。印发了《菏泽市旅游系统开展“好客山东德润齐鲁”活动实施方案》。成立了菏泽市中国旅游服务志愿者队伍，首批参加志愿者队伍人员289人，在国庆节假日期间为游客提供旅游咨询、讲解、引导、安全提示等服务。广泛动员全市旅游行业协会、旅游企业、旅游从业人员及广大游客参与“文明旅游百日百题”有奖竞答活动。

'2015菏泽国际牡丹文化旅游节

第24届菏泽国际牡丹文化旅游节，于4月1日至5月31日在山东省菏泽市举办，由山东省旅游局、菏泽市人民政府主办。以“以花为媒、广交朋友、宣传菏泽、发展经济”为宗旨，以“隆重、热烈、求实、创新、节俭”为原则，凸显“花都林海、情系菏泽”主线。期间成功举办活动60项，主要包括第24届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕式、2015（春季）中国菏泽投资贸易洽谈会、菏泽第十二届住宅与房地产博览会、曹州非遗大讲堂活动、庆花会戏曲演出月、菏泽市第三届鲁西南鼓吹乐大赛、2015中国菏泽动漫文化节、牡丹区第十二届群众文艺调演、曹县第二届民俗文化旅游节、定陶·第二届“信合杯”南王店西瓜节、“古泽之首 养生天堂”浮龙湖文化旅游节、水浒文化旅游节暨宋江武校30周年校庆、东明中国书法之乡五周年书法展等。旅游接待人数和旅游综合收入逐年提升。旅游节期间，全市共接待中外游客720.34万人次，按可比口径增长10.91％，实现旅游消费总额41.78亿元，按可比口径增长16.5％。其中，曹州牡丹园接待游客210余万人次，仅国内外旅游团体4000余个，实现经营收入1450万元，总游客量和经营收入均创历史新高。

供稿：市旅游局 编辑：李 雁

信息化建设综述

2015年以信息化与工业化深度融合为主线，以实施“工业+电商”发展模式为重点，贯彻执行“两化融合国家标准”，策划实施各类信息技术应用项目，建设“阿里巴巴菏泽产业带”，研究落实“互联网+工业”行动计划，为工业经济转型升级注入了新的活力。2015年全市规模以工业企业两化融合指数49.76，增加15.1；规模以上工业企业主要设备数字化率达到48.3％，提高5.6个百分点；县区以上重点工业企业实施企业资源计划系统（ERP）的达到62％，其中信息技术集成应用率25.9％。2015年全市规模以上工业企业，开展电子商务活动的1205户，占全部企业的38.9％，比上年增加12.5个百分点。“阿里菏泽产业带”入驻企业529家，日均成交量1469单。规模以上工业企业电子商务营业收入实现256亿元，增长32.5％；网络采购额169.5亿元，增长29.3％。“工业+电商”发展模式在石油化工、演出服饰、牡丹制品、林木家居、包装用品、人发制品、食品制造等行业广泛应用，成为推动工业企业生产管理体制变革的重要力量。

供稿：市经信委 编辑：丁 萧

中国移动通信菏泽分公司

概 况

中国移动通信集团山东有限公司菏泽分公司（以下简称菏泽移动）是中国移动通信集团山东有限公司在菏泽市的分支机构，下辖牡丹区、开发区、曹县、郓城、单县、东明、巨野、定陶、成武、鄄城10个分公司，全面负责菏泽市内的“134（0至8号段）、135、136、137、138、139、157、158、159、150、151、152、188、187、182、183、184、147、178”国家公众移动电话网的规划、建设和运营。主要经营移动语音、数据、IP电话和多媒体业务，并具有计算机互联网国际联网单位经营权和国际出入口局业务经营权。除提供基本语音业务外，还提供数据、有线宽带、WLAN无线宽带、车主服务、手机139邮箱、飞信、12580、手机支付、手机视频等多种增值业务，拥有全球通、动感地带、神州行等著名品牌。菏泽移动2G基站数达到3146个，3G基站数达到1671个，4G基站总数达到3552个，基站总数达到8369个，网络覆盖率接近于100％，信道完好率、接通率等网络各项指标均处于全国一流水平，并建成了2G、3G、4G、WLAN、有线宽带等无线和有线立体交叉覆盖的移动通信网络。菏泽移动母公司中国移动通信集团是全球网络规模、客户数量最大的电信运营企业，被美国《财富》杂志评为世界500强。

2015年，菏泽移动客户规模超过510万户，规模列全省第5位，其中3/4G用户达到220万户，用户规模列全省第7位，用户市场份额位居全省第1位。全年完成运营收入绝对值列全省第7位。全年运营收入同期增幅列全省第2位。全年缴纳各项税收超过2.31亿元，公司纳税金额在全市通信行业列第1位，在非工企业中排名第2位。公司先后获全国“安康杯”先进单位、中国移动“五四红旗团委”等荣誉称号，在全市行风评议中居同行业第一名。

业务发展

2015年全年实体营销服务网点达到1.58万处，渠道从业人员达到3万余人，建成了全面覆盖市、县、乡、村的渠道体系，全市村庄移动服务网点覆盖面达到95％以上。实现了农民在家门口就可办业务、交话费。推出了便利店系统、网上商城、网上缴费等电子渠道，业务服务途径更加多样化。

信息化建设

发挥全市信息化建设主力军和排头兵作用，充分挖掘并利用互联网在利国惠民方面的优势，满足社会及客户对移动互联网的多元化需求。推进智慧菏泽、电子政务、电子商务、行业信息化、农村信息化、菏泽天网等项目的实施。累计为社会各行各业提供专线7042条，累计为4250余家企事业单位提供了包括移动进销存、网站建设、手机办公、专网专线等信息化服务，为各级政府行政办公效率提升和社会管理水平提高提供了信息技术支撑，在各类企业的基础通信、生产控制、办公管理、营销服务等领域发挥出了较好的作用。2015年，相继为政府OA项目、法院“法务通”、环保局视频监控、公安三级网等项目提供了建设与服务。8月，菏泽分公司与菏泽市及各县区公安局合作“警务通”系统，可以通过移动公司2/3/4G网络，实现公安干警通过手机、平板电脑等移动终端，实时访问公安内部办公系统的应用，从而满足公安干警在出差、外出执勤等情况下的办公需求。

客户服务

深入落实“为民服务 创先争优”的服务举措，推进了公司服务水平的整体提升，2015年菏泽公司整体满意度达到85.58％。建立了客户满意度提升及短板改善组织机构，并制定了年度改善计划。建立健全了满意度提升沟通机制，通过客户评议活动的方式多触点传播服务理念。累计参与“行风热线栏目”6期，“总经理做客市长热线”1期，受理12345等各栏目客户咨询及投诉1200余件，答复率100％，满意率99％，进一步提升了服务水平。

网络建设

2G基站达到3146个；TD基站达到1671个；4G基站达到3552个；传输汇聚机房达到193处，传输光缆皮长达到4.8万公里，传输电路达到3270G，维护家客用户数达到26.8万户，有线宽带覆盖家庭达到128万户；集客专线条数由7002条增长至8474条。通信支撑能力大幅提升；开展了GSM“重装再发”质量提升活动，2G挖潜增效提覆盖降投诉活动，2G建立农村分层分级网络档案体系，全省首个GSM华为自主翻频工作，菏泽语音质量从97.71％提升到98.58％。通过深入开展磐石行动，提升传输网健康度，PTN环路优化整治完成480余条PTN环路结构优化调整，汇聚设备双路由整治完成119处汇聚机房双路由调整，OLT双上联保护整治完成165端OLT设备双上联保护调整，整体PTN成环率和双规率指标大幅提升。年装机14.7万户，装机及时率99.74％；维护用户数21.7万户，投诉处理时长缩短至12小时之内，有效支撑市场发展。

供稿：中国移动通信菏泽分公司 编辑：陈 娅

中国联通菏泽分公司

概 况

中国联合网络通信有限公司菏泽市分公司（以下简称菏泽联通）是中国联合网络通信有限公司在菏泽分支机构。辖牡丹区、曹县、定陶、成武、单县、巨野、郓城、鄄城、东明等九个区县分公司，158个乡镇营业部，从业人员2000余人。根据国家授权，现主要经营固定通信，移动通信，数据通信、通信设施服务、网络接入和各类电信增值业务，以及相关的系统集成业务等。移动业务现运营“130、131、132、145、155、156、175、176、185、186”等公众电话号段。

业务经营

以4G、宽带、IPTV、融合产品和信息化业务为重点，集中开展“承接大势 沃领头羊”“暑期突破”“光改回头看”“增存并重 终端引领”“决胜第四季度”等系列营销活动，经营发展卓有成效。注重以终端销售拉动4G增长，完善渠道建设提高基层服务能力，加快推进自有厅销售转型，开展炒店、赶集、串乡等现场促销活动提升各类渠道销售能力，4G终端销售量迅速提升，移网业务市场份额改善增幅居全省第2位。以光纤化改造为契机，全面推进宽带老用户迁转和新用户发展，坚持以融合产品带动，智慧沃家新增近十万户。开通IPTV（联通网络电视）业务，全力加大品牌宣传和营销力度。加强电子渠道集中运营，提升手机营业厅渗透率，电子渠道年交易额超过3亿元。

网络支撑

加快移动网络建设，新建移网宏站超过2000个，除单县、曹县、东明外，市区、县城、乡镇、高速公路、3A以上景区及部分行政村实现4G网络覆盖；对3G和2G基站进行网络补盲和优化调整；新建一批室分系统，进一步完善重点和热点区域3G/4G深度覆盖。

全面实施宽带网络光纤化改造，5月底在全省率先建成“全光网络市”，在全国创造了“菏泽速度”。FTTH端口新增58.3万个，改造ADSL和电话用户共计63万户，拆除ADSL局点4764个，下电PSTN交换机2300余台。9月份启动传统LAN小区改造，全市FTTH用户占比由年初52％提升至75％，光纤化率全省最高。实施城域网扩容，城域网出口新增120G，出口带宽达到420G。加快IPTV平台建设，完成中兴平台扩容，开通华为IPTV核心平台，建成了高品质IPTV网络。

持续加强网络优化，网络质量稳步提升，移网接通率分别持续提升；深入开展隐患排查治理，重点实施OLT和BBU中继双路由整治；加强装移修质量和网络支撑关键指标管控，公客服务支撑指标保持全省前三名，预约及时率、超长历时工单、固网装移修机投诉等多项指标居全省首位，网络公司综合考评居全省第一位。深入开展机房整合，完成290处乡镇支局机房整合，腾退机房面积总计6820平方米，节省电费128万元。接入网机房整合站点505处，节省电费160万元。

企业管理

完善人力资源激励机制。持续优化组织结构，调整线路维护、产品创新运营、网络一体化客户服务调度、驻地网运营、电视宽带运营、电视宽带支撑等组织职能。深入推进全口径用工管理，优化员工激励机制，实行专业线积分考核，坚持薪酬向一线倾斜，加大月度激励力度，合同制与紧密型外包员工薪酬均有较大增长。

优化资源配置。强化预算执行和重点成本管控，推进专业线成本占收比持续改善；借助全支出平台强化重点成本管控，实现成本管理财务业务一体化；进一步改善“营改增”管理，获票率和综合抵扣率均有提升。

强化内部风险管控。深入推进实名制管理，加强收入稽核，加强网络建设规范化管理，网络建设线年度综合考评居全省第三位。加大物资采购内部商城使用力度，微机耗材和办公、招待、维系、宣传、营业、劳保等七类商品全部通过内部商城进行采购，加强企业内部审计、合同管理、安全生产教育培训，深入排查各类安全隐患，保持了企业的安全稳定环境。

持续提升客户服务质量。开展“提升客户满意度、降低客户申诉”竞赛和窗口服务明星评选活动，客户服务质量指标持续改善。完善微信客服系统，打造微信、网厅等新媒体服务渠道。

开展节能降耗。加强用电标杆动态管理，大力推进能耗站点直供电开户，努力压缩电费单价。全年下电接入网AG站点3229处，网络电费同比下降减少9％以上，油料费同比减少26％；及时处理电缆、下电资产等低效能资产，出租盘活存量地产。

供稿：中国联通菏泽分公司 编辑：陈 娅

中国电信菏泽分公司

概 况

中国电信是特大型国有通信企业，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。中国电信是中国三大主导电信运营商之一，位列2014年度《财富》杂志全球500强企业排名第154位，被《财富》《亚洲财经》《欧洲货币》《资本杂志》等评为“全球最受赞赏公司”“亚洲最佳固网电信公司”“亚洲最受尊敬企业”“中国杰出电讯企业”，获中国区最佳管理、最佳企业治理、最佳股息承诺、最佳投资者关系、最令人信服企业策略等奖项。

中国电信股份有限公司菏泽分公司（以下简称“中国电信菏泽分公司”）是中国电信在菏泽设立的分支机构，下辖2区8县共10个分公司。

业务发展

中国电信是国内唯一拥有卫星、移动和固网业务的真正意义上的“天地一体化”全业务运营商。中国电信菏泽分公司拥有世界上最大的固定通信网络和相对先进的移动通信网络。截至年底，中国电信菏泽分公司投入了近12亿元用于网络开发建设。手机上网达到150M，有线宽带上网达到100M，双百兆业务得到用户的一致好评和认可。

“宽带中国”建设方面，菏泽分公司2015年新形成端口能力22.34万线，较2014年新建能力提升近3倍。其中城区建设385个小区，形成端口能力7.74万线；农村宽带合作投资建设2022个村，形成端口能力14.6万线。

2015年菏泽电信先后建设了菏泽市社会管理综合治理信息平台系统、农业综合信息服务平台、定陶医养平台、国家电网外勤助手项目、巨野交通局综合办公项目、成武数字城管项目、曹县“教育云”项目、牡丹区天华电商园项目等工程，为加快推进菏泽市信息化建设进程，促进企业快速、健康、可持续发展方面发挥积极的作用。

光网改造

为积极响应国家“宽带中国”战略，经过中国电信菏泽分公司全体员工的共同努力，9月30日下午，光网改造工作全面完成，并取得全省第二名的成绩。全市累计改制PSTN语音用户近2.9万户，改制AD用户近2.8万户，机房退租24个。有效提升了网络质量。

电信服务

以夯实服务管理基础为重点，在各电信营业厅安装了全球眼，围绕资费收费、服务履约、营销管理和投诉处理等方面问题进行自查自纠，严格首问负责制、服务承诺制及工单回访等制度，提高办事效率不断规范经营服务行为，形成统一脚本并全市共享，有效统一了服务标准。为全面提升客户满意度，成立客户服务小组，对客户服务全过程进行管控，责任到人，提高客户忠诚度。

认真执行《电信服务标准》，不断优化业务处理流程，努力缩短服务时限，坚持一站式服务、预约上门服务、回访制度等，有效提升了用户服务满意率。对内提高窗口营业人员的整体素质，规范窗口服务人员的服务行为，健全服务质量考核监督检查体系，认真执行投诉处理流程、时限要求。对外建立健全监督机制，通过聘请社会监督员，开通总经理热线电话、总经理信箱等，虚心接受社会各界意见、建议，及时解决人民群众反映的问题；加强与农行等代收费网点合作，进一步方便了用户交费，树立了良好的服务形象。

基础管理

提升员工专业技能增强竞争力。全面开展业务知识技能培训活动。确定每周六下午为公司集中培训日，由市公司各部门中层对区县分公司及市公司相关部门进行专业知识授课；市公司组织专业讲师，开展送培训到一线的讲课活动。

发现问题解决问题提升向心力。深入落实一线调研、帮扶工作。制定市公司中层深入一线调研制度，发现问题、分析问题、解决问题；抽调市公司人员深入一线划小单元，实际帮助区县公司开展业务宣传、炒店促销、集团攻坚等生产经营活动。

深入落实安全生产工作。逐级签订安全生产目标责任书，强化重点部位、重点环节安全管理；深入生产经营一线进行安全生产检查，每周对重点部位及施工现场进行4～6次例行检查。对员工定期开展安全消防培训，全年组织开展两次安全逃生现场演练。对5家外包施工单位和3家代维单位开展安全生产专项检查工作。

供稿：中国电信菏泽分公司 编辑：陈 娅

菏泽市邮政公司

概 况

2015年全市邮政在市委、市政府和省公司党组的正确领导下，以“一体两翼”经营战略为统领，以“转型升级、提升效益”为经营核心，以“四个一把手工程”为重点，全面完成了全年工作目标。

业务经营

2015年，全市邮政完成业务收入7亿元，绝对值列全省第2位，完成预算目标的104.57％；收入绝对值净增10407万元，同比增长18.47％；收入进度和增幅均列全省第1位。全员劳动生产率达到25.68万元，高于全省平均值6.37万元，绝对值列全省第1位。7个县区分公司被评为全省“三十佳”县公司，8个专业超额完成了目标计划，其中分销专业完成2716.43万元，绝对值列全国第1位，快递包裹改革潜力逐步释放，完成收入1578.74万元，完成进度列全省第2位。报刊专业完成报刊流转额7043万元，日常收订及校园报刊继续保持了全省第1位。大金融持续发力，总量净增87.68亿元，全年新增余额51.88亿元，余额净增列全国第1位；新增余额市场占有率达到21.98％，累计市场占有率提升0.68，达到17.01％，稳居全省第1位。寄递翼市场占比逐步提升，12月份快递包裹日均收寄量达到3800件，截至10月份地方市场占有率达到8.24％，列全省第1位。邮务类转型项目的实施得到有效落地，45处邮务转型网点完成了全部收入目标。

综合服务平台优化升级，邮政业务叠加提质增效。截至年底，全市累计建设便民服务站6690处，其中建设旗舰店310处。全市邮掌安装使用活跃度持续保持在70％以上。强势启动买卖惠平台，全市355家供货商正式上线系统，上线产品16521种，上线零售商5764处，累计销售额突破1200万元。大力开展示范田+物流村+合作社服务模式，全年实现农肥销售4.80万吨，玉米种配送7.20万袋。依托工会会员服务卡项目打造了本地生活电商平台，常惠生活服务平台成功签约特惠商家近600余家，发放会员卡3万余张。全年累计代开国税发票2.43万张，列全省第1位，代征税额1462.24万元，列全省第2位。

企业管理

加强了财务集中管控。继续加强应收应付款、用户欠费的清理和管理工作，有效提升了企业资金回笼速度。加强资金管控，科学合理运作资金。有效降低资金运作风险。开展“小金库”专项治理，抓好了自查整改工作。积极推进ERP建设和应用。子改分工作稳步推进，积极与政府部门沟通协调，完成全部房产权属变更。开展集中采购工作，完成邮件处理中心租赁与装修、网运投递揽收车辆、智能包裹柜、易邮亭等25个招标采购项目，采购金额3000余万元，节约资金160万元。加强了审计监督。全年开展2项财务收支审计，14项年度绩效审计，7项任期经济责任审计，107项工程审计，7项专项审计调查。累计完成工程审计项目107处，审计金额5032.77万元，审减907.49元，审减18.03％。

加强了人力资源管理支撑。严控用工总量。严格机构编制管理，加强用工计划总量及分类管控，实行增员减员两条线管理制度，综合运用内部盘活、动态定员、增量业务外包等方式满足生产增员需求，有效支撑新业务转型发展。积极推进业务外包和用工结构调整工作。突出业绩导向，继续推进择优转招工作，劳务用工占比压减至10.70％。开展用工排查，进一步提高了风险防范和规范管理水平。强化领导干部队伍建设。做好对各县区分公司“一报告两评议”工作，优化干部任用和人才培养机制，对全市干部个人重大事项进行动态管理。加强后备人才队伍培养，推动支局长及后备支局长队伍建设，2015年43人具备副支局长任职资格。关注一线员工收入增长，合理调整收入分配关系。落实场地建设，推进县分公司“三室”培训环境建设，郓城已经完成“三室”建设，定陶、东明分公司也已具备搭建条件。开展了2015年市级内训师评聘，确定43名省、市级内训师。落实好高技能人才评价工作。鼓励员工一岗多能，一线员工持证率达到90％以上。

规范管理能力显著提升。加强了服务质量管理。加大邮政通信服务质量检查、考核、监控力度，实现快递包裹和平常邮件全过程管控，平信RFID测试实现全覆盖，机要通信质量保持全红。加强规范经营管理。强化系统应用和巡检等工作，聘任了社会监督员，积极参与“行风热线”节、“阳光政务”等节目，客户反映问题的处理及时率及电话反馈率达到100％，用户满意率95％以上。

能力建设

网点服务能力方面，加快了网点改、扩建工作，购置改造网点24处；加大了基础设备配备力度，新增ATM、CRS机52台、累计达到400台，配备自动填单机154台，提升了智能化服务水平。网络运行能力方面，以支撑包裹快递业务发展为中心，从收寄、投递、场地改造三方面入手，进一步强化技术升级、自提点建设、投递工具工作开展，确保了进口邮件投递时限。中心局顺利搬迁新址并平稳运行，顺利入驻天华电商物流园。加大了智能包裹柜布放力度，全市累计建设13处智能包裹柜。信息化引领方面。推进买卖惠、便利宝平台的推广和升级，开发完善会员积分、手机邮局系统。实现全市邮政网点wifi全覆盖。

供稿：市邮政公司 编辑：陈 娅

会展业综述

随着开放型经济的发展，菏泽市会展业呈现出快速发展的态势，展会表现形式多种多样。影响较大的展会主要有：中国（菏泽）农资交易会、中国林产品交易会、牡丹文化旅游节、春秋两季投资贸易洽谈会、住宅与房地产业博览会、曹县芦笋文化节、鄄城人发风情节、郓城水浒文化节、单县十月物资交流大会，还有其他消费品、建材、家居、文化艺术领域的展览等等。其中，既有国家级展会也有省级、市县级展会，既有综合性展会也有行业展会，既有经贸类展会也有人文艺术领域的展会；既有政府搭台、企业唱戏，又有文化搭台、经贸唱戏，呈现出参与主体多元化、会展题材多样化的特点。据统计，2015年菏泽市举办各类展会近百场次，其中，承办国家级展会2个，省级展会10个，市县级展会及各类行业自办展会80个。从展会主办机构来看，超过60％的展会由地方政府主办，行业协会和企业自办展会约40％。从展会内容看，经贸类和产业类展会占到85％以上，以科技文化艺术旅游为题材的展会占10％左右。从形式上看，专业展览交易约占75％，各类论坛、学术会议、节庆活动约占25％。全年总展览面积49万平方米，其中面积在1万平方米以上的展览4个，接待观众超过100万人次，会展业直接收入3.8亿元，带动旅游、广告设计、餐饮、住宿、娱乐、交通、信息通讯等服务业的发展，拉动消费约18.7亿元。但菏泽市会展业的发展也存在很多困难问题，主要是：展览场馆少，只有中国林展馆，而且各种配套设施不合格，安全隐患较大，成为制约会展业发展的瓶颈。会展项目缺乏，特别是知名度高的大型会展项目较少，会展队伍和人才缺乏，政府对会展业的支持资金投入少，会展主体培育不充分。

会展活动

第十二届中国（菏泽）林产品交易会

9月19—22日，第12届中国林交会在中国（菏泽）林展馆举行。参会人数达17.80万人次，分别来自美国、俄罗斯、韩国、香港、台湾、新加坡以及国内20多个省市自治区。签订投资项目和销售合同及协议318个，总金额86.50亿人民币，其中，投资项目42个，内资项目38个、合同及协议金额76.37亿元人民币，外资项目4个、合同金额1.06亿美元；销售合同及协议276个，签订金额4.33亿人民币。现场交易额9610万元人民币。签订合同、协议数量和金额均比往届均有大幅度增长。通过举办高级别展会，形成了“展会带市场，市场带龙头，龙头带基地，基地联农户”的良性发展模式，促进了全市资源培育、林产品加工、交易三位一体协调发展的林业产业新格局。

供稿：王传印 王瑞群 编辑：王新春

第十届中国（菏泽）农资交易会

3月21—23日第十届中国（菏泽）农资交易会在中国林展馆举行。本届农资交易会得到商务部重点支持，由中国贸促会和省政府共同主办，省科协、省农业厅、省商务厅、省贸促会和菏泽市政府共同承办。展会总展示面积3万平方米，其中室内2万平方米，室外广场1万平方米，参展商近400家，特装展位20个，菏泽以外的参展企业占到全部参展企业的70％以上。展会期间参会观众达到10万人次，其中专业采购商近3万人次，合同成交额近10亿元。同时，本届农资会还增添了农业科普宣传、农业技术展演、行业政策宣讲、高峰论坛等内容，让广大参会者切实开阔了眼界、交流了信息，了解了动态，掌握了技术，也使展会的专业性、公益性和办展层次得到大幅提升。

中国（菏泽）春、秋投资贸易洽谈会

中国菏泽投资贸易洽谈会由山东省商务厅、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、菏泽市人民政府共同主办，依托菏泽国际牡丹花会和中国林产品交易会每年举办春、秋两届。

2015（春季）中国菏泽投资贸易洽谈会 4月20—22日举行，集中签约项目12个，总投资额82.10亿人民币；其中外资项目3个，合同外资4650万美元。以色列、韩国、新加坡、日本、香港、台湾等国家和地区的客商800多人参会。

2015（秋季）中国菏泽投资贸易洽谈会 9月22—23日举行，集中签约项目12个，总投资额59.30亿人民币；其中外资项目4个，合同外资1.06亿美元。法国、澳大利亚、老挝、柬埔寨、韩国、新加坡、香港、台湾等国家和地区的客商425人参会。

供稿：市贸促会 编辑：贾新勇

菏泽第十二届住宅与房地产业博览会

菏泽第十二届住宅与房地产业博览会于4月10日—12日在林展馆举行。三天时间共接待参观群众约10.9万人次，网上住博会点击突破120万次，现场提供政策咨询5.2万人次，发放宣传资料37余万份；现场成交房屋168套；意向购房1610套，意向交易额达到8.3亿元。

本届住博会以“绿色、节能、和谐、宜居”为主题，其规模档次，创下了历届之最。本届住博会共有62家企业参展，其中开发企业42家，物业企业12家，房产中介企业8家，现场展示新建楼盘面积2300万平方米，二手房源信息1200余条，特价房源信息100条等。住博会期间除安排传统的房地产开发项目楼盘外，还举办了住房保障和房地产业发展成果展示、物业企业风采展、二手房源信息展示、家装设计大赛获奖作品展示等重大活动。为方便群众现场参观，2015年所有参展楼盘的展位设计继续沿用“环形”设计，使参观群众可以到达各个展位。同时，展厅还设了政策咨询等专门平台，方便参观群众、参展企业沟通、交流和现场交易；菏泽电视台、广播电台和菏泽信息港对住博会盛况进行了现场直播；在天香公园、图书大厦等处设置了2个免费接送群众点，组织群众现场看房车100余台次，3000余人。

本届住博会组委会以菏泽信息港为平台举办了“菏泽第二届网上住宅与房地产业博览会”，展会时间从4月10日—5月10日持续一个月的时间，延续和拓展了展会时空，而且还很大程度上节约了办会和参会成本，第十二届住博会期间所有重大活动均在网上播出。

供稿：市住建局 编辑：丁 萧

菏泽市参展广交会

第117届中国进出口商品交易会 4月15日—5月5日在广州分三期举办。全市共有69家企业参展，244个展位，主要集中在建材、餐厨、园林、家具、编织品、礼品、家用纺织、食品等展区。参展范围为搪瓷制品、草柳木制品、木制家具、家具装饰品、皮毛玩具、纺织品等商品。交易会期间菏泽市参展企业共接待客商约2800余人次，实现成交和协议意向总额约4100万美元。主要出口国和地区为欧盟、俄罗斯、美国、东盟、中东、香港、日本、韩国、澳大利亚等，主要成交商品大类为：轻工、建材、纺织纱线、织物及制品、食品、旅行休闲用品、纺织服装、医药品。

第118届广交会 10月15日—11月4日在广州举行。全市共有71家企业、616人参展；展位249个，其中品牌展位76个，一般性展位173个，较上届增加一般性展位9个。本届广交会菏泽市参展展品涉及建材、家具、木制工艺品、草柳编织品、建材、轮胎、餐厨用具、纺织服装、玩具、食品、医药化工、办公文具等20多个系列20000多种产品。本届广交会菏泽市企业三期累计接待境外采购商2600余人，相比上届广交会有所减少，到会客商中日本、欧盟等传统市场客商略有减少；东南亚、南美洲、大洋洲、非洲等新兴市场客商有所增加。现场签订订单或确定采购意向3900万美元，较117届广交会下降5％。

供稿：市商务局 编辑：贾新勇